



DUPLICAT

Se cere autentificarea prezentului înscris:

REGULAMENTUL Campaniei “Bucura-te de toamna cu premii si stil”

Perioada campaniei: 23.09.2022-30.09.2022 („Regulament”)

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Campania “**Bucura-te de toamna cu premii si stil**” denumita in continuare “**Campanie**”, este organizata de Societatea **COLOSSEUM CENTRE MANAGEMENT S.R.L.** cu sediul in Bucuresti, P-ta Charles de Gaulle, nr. 15, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/9751/2011, avand Cod Unic de Inregistrare RO 28980303, cont nr. RO94BUCU1112235340315RON, deschis la banca Alpha Bank, reprezentata legal prin administratorul Vistra Directorship Services SRL in calitate de administrator, reprezentata prin dl. Hugh Richard Watkins „**Organizatorul**”.

Campania este derulata de Organizator prin intermediul Societatii **GOLIN HARRIS PUBLIC RELATIONS S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul social în str. Grigore Alexandrescu nr. 89-97, Corpul B, etaj 4, modul A, Sector 1, Bucuresti, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/4863/1998, Cod Unic de Inregistrare RO 10596424, capital social integral varsat 92.500 lei, cont bancar RO69 BRDE 445S V633 8439 4450, deschis la BRD Groupe Societe Generale, reprezentata prin Roxana Costina Dascalu, in calitate de Director General, numita in prezentul regulament „**Agentia**” sau „**Imputernicitul Organizatorului**”. In cadrul acestei campanii, Agentia este raspunzatoare pentru: organizarea Campaniei, respectiv: contractare, coordonare, implementare si raportare Campanie, contractare & validare notar in vederea autentificarii prezentului Regulament, coordonare si validare extrageri, coordonare administrativ & financiara.

Campania se va derula cu respectarea prevederilor prezentului Regulament, care este obligatoriu pentru toti participantii. Decizia de participa la Campanie conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „**Regulamentul Oficial/Regulament**”), reprezinta alegerea libera a fiecarui participant in parte, care, prin participa, isi asuma integral prevederile prezentului Regulament.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul Campaniei oricand pe durata desfasurarii acesteia; Orice modificare adusa prezentului Regulament va face obiectul unui Act Additional ce va fi publicat pe site-ul www.thecolosseum.ro cu cel putin 24 (douazecisipatru) de ore înainte de data de la care modificarea va produce efecte.

Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei de desfasurare, va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din Regulament.

Scopul Campaniei este acela de a promova marca Centrul Comercial Colosseum. Autentificarea prezentului regulament se va realiza prin intermediul Mediapost Hit Mail, care are calitatea de subimputernicit al Agentiei.

SECTIUNEA 2. PERIOADA CAMPANIEI SI ZONA DE DESFASURARE

2.1. Campania “**Bucura-te de toamna cu premii si stil**” se va desfasura in perioada **23-30 septembrie 2022** începând cu ora 12:00, pana la ora 20:00, exclusiv offline, in cadrul spatiului special amenajat in Colosseum Mall, conform mecanismului descris in Sectiunea 6 a prezentului Regulament.

2.2. Inainte de inceperea Campaniei si dupa incetarea duratei acesteia, indeplinirea conditiilor mentionate in Regulament nu mai confera dreptul de a participa la Campanie.

SECTIUNEA 3 - REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu

prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare, cu prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si cu prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („RGPD”). Decizia de participare la Campanie conform regulilor din prezentul Regulament apartine fiecarui participant in parte, care prin inscriere isi asuma in mod neechivoc respectarea tuturor prevederilor acestuia si a conditiilor de participare si derulare, care sunt obligatorii pentru toti participantii.

Prezentul **Regulament** oficial al **Campaniei** este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- in format electronic, prin accesarea site-ului www.thecolosseum.ro ;
- in urma unei solicitari scrise trimise la adresa Organizatorului din Bucuresti, Centrul Comercial Colosseum, Sos.Chitilei, nr.284, sector 1 sau pe adresa de e-mail contact@thecolosseum.ro
- in urma unei solicitari scrise trimise la adresa Imputernicitului din Bucuresti, str. Grigore Alexandrescu nr. 89-97, Corpul B, etaj 4, modul A, Sector 1, Bucuresti

Potrivit liberei decizii a **Organizatorului**, **Campania** poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**, care vor prevala.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa **Regulamentul**, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea **Campaniei**, cu instiintarea prealabila a participantilor. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate in prealabil catre public prin publicarea pe site-ul www.thecolosseum.ro. Actele aditionale vor fi disponibile in mod gratuit oricarei persoane interesate in aceleasi modalitati ca cele stipulate mai sus pentru Regulamentul Oficial.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

La aceasta Campanie pot participa persoanele fizice, cu varsta de minim 18 (optsprezece) ani, impliniti pana la data inscrierii in Campanie, cetateni romani cu domiciliul/resedinta stabila in Romania, care acceptă condițiile prezentului regulament.

Nu pot participa la aceasta Campanie:

- Persoanele minore;
- Angajatii si colaboratorii Organizatorului si/sau ai Imputernicitului Organizatorului;
- Angajatii si colaboratorii oricaror companii implicate in Organizarea si desfasurarea Campaniei (magazinele participante);
- Sotii, sotile si rudele de gradul intai (parinti, copii) ale angajatilor companiilor anterior mentionate;
- Persoanele juridice, întreprinderile familiale/individuale, persoanele fizice autorizate, precum si orice alte persoane fizice care actioneaza in numele unei entitati legale.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile de mai sus.

SECTIUNEA 5. INFORMAREA PARTICIPANTILOR

Regulamentul Campaniei este disponibil si poate fi accesat pe www.thecolosseum.ro.

Prin înscrierea la Campanie, participantii confirma ca au fost informați cu privire la Regulamentul acestuia, inclusiv anexa privind prelucrarea datelor cu caracter personal în cadrul Campaniei de către COLOSSEUM CENTRE MANAGEMENT S.R.L. cu sediul in Piata Charles de Gaulle, nr. 15, Cladirea Charles de Gaulle Plaza, etaj 3, Biroul nr. 325, Campus 06, Sector 1, Bucuresti, inregistrat la Registrul Comertului sub nr. J40/9751/2011, avand Codul Unic de Inregistrare RO 28980303. Datele



colectate sunt folosite in scop de identificare si informare a participantilor la Campanie, cu respectarea dispozitiilor RGPD si a legislatiei aplicabile. Datele vor fi stocate pe perioada derularii campaniei, acordarii de premii si contestatii precum si ulterior pentru durata necesara indeplinirii obligatiilor legale ale Organizatorului precum si in scopul utilizarii conform descrierii din Anexa 1, pct. 3, Scopul prelucarii.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL DE DESFASURARE

6.1. Campania "Bucura-te de toamna cu premii si stil" se desfasoara exclusiv in mediul offline, in cadrul spatiului special amenajat din Colosseum Mall in perioada **23.09.2022-30.09.2022**.

Pentru a se inscrie in Campanie, participantul trebuie sa urmeze urmatoorii pasi si sa indeplineasca in mod cumulativ urmatoarele conditii:

1. Sa aiba dreptul de participare conform regulamentului, sectiunea 4;
2. Pentru a putea sa se inscrie la Concurs, participantii trebuie sa se prezinte fizic in incinta Colosseum Mall in zona special amenajata pentru campanie;
3. In perioada **23.09.2022-30.09.2022, interval orar 12:00-20:00**, sa realizeze o poza in cadrul zonei special amenajate pentru campanie, in butaforia reprezentand covorul rosu, in zona food court din Colosseum Mall situat in Bucuresti, Sector 1, Sos. Chitilei nr. 284; Poza va fi realizata de catre Imputernicitul Organizatorului prin intermediul unui photo booth.
4. Sa isi inregistreze datele personale (nume, prenume, numar de telefon, adresa de email, CNP) in tabelul dedicat de pe tableta manipulata de catre una dintre hostesele aferente campaniei in perioada **23.09.2022-30.09.2022**;
5. Sa pastreze imaginea tiparita de catre photo booth aferenta butaforiei, pentru validarea participarii.
6. La Campanie un participant poate participa maxim o singura data, completand o singura data formularul pus la dispozitie pe tableta de catre hostesa. Se va invalida orice inregistrare dubla in Campanie.
7. Agentia nu va accepta inscrieri care nu sunt in concordanta cu instructiunile din cadrul prezentului Regulament sau care nu corespund temei de participare precum si/sau inscrierile pe care, din motive rezonabile in opinia Agentiei, acesta le va considera nevalide, indescifrabile sau greu de inteles. Enumerarea de mai sus nu este exhaustiva.
8. Organizatorul si Agentia nu au nicio responsabilitate pentru imaginile realizate folosind aparatul de fotografiat care nu sunt insotite de o inscriere in cadrul formularului pus la dispozitie sau care nu ajung in baza de date a concursului din motive independente de vointa Organizatorului si Agentiei, fara a se limita la orice eroare umana sau cauzata de retea incarcata a participantului.

6.2. Nu vor fi luate in considerare inscrierile in urmatoarele conditii:

- (1) Daca acestea sunt prezentate spre inscriere in afara perioadei **Campaniei**;
- (2) Daca **Participantii** nu valideaza inscrierea prin prezentarea fizica a fotografiei tiparite de catre photo booth.
- (3) Daca exista tentativa de fraudă cum ar fi, nelimitativ: inscrieri multiple in formularul pus la dispozitie, inscrieri ale membrilor familiei care au aceiasi adresa de corespondenta.

6.4. Conditii privind inscrierea valabila in Campanie:

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la **Campanie** este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) **Participantul** trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) **Participantul** se va inscrie in cadrul Campaniei, respectand conditiile prezentului regulament, pentru castigarea premiilor.
- (3) **Participantul** se va putea inscrie in campanie o singura data in perioada Campaniei, prin realizarea unei poze in cadrul butaforiei cu photo booth pus la dispozitie de catre Organizator si completarea formularului digital pus la dispozitie de catre Organizator.

SECTIUNEA 7. DESCRIEREA PREMIILOR SI DESEMNAREA CASTIGATORILOR

7.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate prin trageri la sorti organizate zilnic pe durata campaniei, conform mecanismului descris la sectiunea 7.4 de mai jos, urmatoarele premii:

Natura premiului	Cantitate totala	Valoare unitara maxima	Valoare totala maxima
		LEI CU TVA	LEI CU TVA
Voucher 1 Organizator	1	500 RON	500 RON
Voucher 2 Organizator	1	500 RON	500 RON
Voucher 3 Organizator	1	500 RON	500 RON
Voucher 4 Organizator	1	500 RON	500 RON
Voucher 5 Organizator	1	500 RON	500 RON
Voucher 6 Organizator	1	500 RON	500 RON
Voucher 7 Organizator	1	500 RON	500 RON
Voucher 8 Organizator	1	500 RON	500 RON
3 perechi de ochelari de soare Ocean Sun x 299 lei de la magazinul partener OPTIBLU	3	299 RON	897 RON
50 de vouchere x 30 de lei fiecare de la magazinul partener Douglas	50	30 RON	1,500 RON
8 vouchere x 100 lei de la magazinul partener City Flowers	8	100 RON	800 RON

Valoarea totala a premiilor acordate este de 7.197 LEI (TVA inclus).

7.2. Descriere premii:

8 x Vouchere de cumparaturi in valoare de cate 500 LEI /fiecare voucher ce pot fi utilizate in magazinele din cadrul Colosseum Mall, identificate in Anexa 2 la prezentul Regulament

3 x Perechi de ochelari de soare Ocean Sun de la magazinul partener OPTIBLU in valoare de 299 RON / pereche

50 x vouchere de lamagazinul partener Douglas, in valoare de 30 LEI / voucher

8 x vouchere de la magazinul partener City Flowers, in valoare de 100 LEI / voucher

7.3. Un Participant are dreptul de a castiga maximum un premiu in campania "Bucura-te de toamna cu premii si stil" desfasurata in perioada 23.09.2022-30.09.2022.

Castigatorii premiilor nu au posibilitatea sa primeasca contravaloarea produselor sau in alte obiecte/servicii, si nici dreptul de a cere schimbarea acestora, in niciun fel. Voucherul nu poate fi transferat unei alte persoane.

7.4. Acordarea premiilor:

7.4.1. **Premiile campaniei** descrise in sectiunile 7.1. si 7.2. vor fi acordate participantilor ce indeplinesc conditiile de participare conform prezentului regulament, prin trageri la sorti prin intermediul site-ului random.org, dintre toate inscrierile inregistrate in cadrul fiecarei zi de campanie. Tragerile la sorti vor fi organizate zilnic pana in ora 12:00, aferente inscrierilor din ziua precedenta. Tragerile la sorti se vor efectua electronic cu ajutorul website-ului www.random.org, in cadrul Agentiei, si vor fi filmate. Acestea vor avea loc pana in ora 12:00, a doua zi dupa ziua de inscrieri si vor viza inscrierile din ziua precedenta.

Toti participantii care au intrunit conditiile de participare vor intra automat in procesul de selectie realizat de către Agentie și vor avea posibilitatea de a participa la tragerea la sorti pentru unul dintre voucherurile puse la dispozitie de catre Organizator precum si premiile puse la dispozitie de catre magazinele din cadrul Colosseum Mall.

Premiile vor fi alocate pe zile si vor fi extrase pastrand ordinea detaliata mai jos:

23 sept	24 sept	25 sept	26 sept	27 sept	28 sept	29 sept	30 sept
Voucher 500 LEI	Voucher 500 LEI	Voucher 500 LEI	Voucher 500 LEI	Voucher 500 LEI	Voucher 500 LEI	Voucher 500 LEI	Voucher 500 LEI
6 x vouchere 30 LEI Douglas	6 x vouchere 30 LEI Douglas	6 x vouchere 30 LEI Douglas	6 x vouchere 30 LEI Douglas	6 x vouchere 30 LEI Douglas	6 x vouchere 30 LEI Douglas	6 x vouchere 30 LEI Douglas	7 x vouchere 30 LEI Douglas
Voucher 100 LEI City Flowers	Voucher 100 LEI City Flowers	Voucher 100 LEI City Flowers	Voucher 100 LEI City Flowers	Voucher 100 LEI City Flowers	Voucher 100 LEI City Flowers	Voucher 100 LEI City Flowers	Voucher 100 LEI City Flowers
1 x Ochelari de soare				1 x Ochelari de soare			1 x Ochelari de soare

De asemenea, se vor extrage si cate 3 (trei) rezerve aferente fiecarui castigator in parte. Ordinea de extragere va fi: alegerea castigatorului aferent fiecarui premiu si a rezervelor aferente acestuia.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru cazurile in care castigatorul a furnizat date si/sau informatii incorecte ce duc la imposibilitatea acordarii premiilor.

Participantii care au pierdut calitatea de castigatori nu au dreptul sa solicite prin niciun alt mijloc atribuirea de premii.

SECTIUNEA 8. ANUNTAREA CASTIGATORILOR SI VALIDAREA PREMIILOR

8.1. Ulterior desemnarii castigatorilor **Campaniei**, potrivit mecanismelor de selectie descrise mai sus, **Organizatorul** va proceda la validarea castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea **participantilor in Campanie**, precum si modul de desfasurare a acesteia. Pana la validare, conform prevederilor prezentului Regulament, fiecare castigator extras prin tragerea la sorti va fi considerat drept „**potential castigator**”.

In scopul validarii participarii in cadrul Campaniei, Potentialul Castigator are obligatia, in termen de maxim 24 de ore de la solicitarea Organizatorului in acest sens de a face dovada inscrierii in Campanie, mai exact, de a prezenta poza conform art. 6.1 pct. 5 de mai sus, in caz contrar, respectivul potential castigator este invalidat, premiu ramanand la dispozitia Organizatorului spre a fi atribuit unei rezerve sau retinut de Organizator conform procedurii de mai jos.

Pentru ca un **Participant** sa poata fi validat drept castigator al **unui premiu in cadrul Campaniei**, este necesara indeplinirea tuturor urmatoarelor conditii:

- **Participantul** are dreptul de a se inscrie in **Campanie**, potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- Respectarea tuturor conditiilor de inscriere indicate la Sectiunea 4 de mai sus;

- Sunt descalificate automat persoanele care participa la concurs asumandu-si o identitate falsa. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat castigator in cazul in care acesta nu a furnizat date corecte de contact, s-a inscris utilizand date false, incearca sa influenteze Campania prin modalitati frauduloase sau nu respecta prevederile prezentului Regulament.

8.2. Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil indicat pentru a li se comunica detaliile de primire a premiului.

Se vor extrage cate 3 rezerve pentru fiecare castigator. Validarea, respectiv invalidarea rezervelor, se va face dupa criteriile mentionate mai sus. In cazul in care potentialul castigator nu este validat, iar ulterior niciuna dintre cele 3 (trei) rezerve nominalizate pentru premiul respectiv nu poate fi validata, premiul va ramane in posesia Organizatorului.

Castigatorii vor fi anuntati pe pagina oficiala a Colosseum Mall de pe retelele de socializare Facebook si Instagram, in cadrul unei postari publice care va contine numele castigatorilor, precum si pe site-ul oficial www.thecolosseum.ro, in aceiasi zi cu extragerea.

8.3. Intrarea in posesia premiilor

Premiile constand in 8 x voucher in valoare de 500 lei/fiecare voucher, pentru cumparaturi in cadrul magazinelor participante din Centrul Comercial Colosseum conf. Anexa 2 la prezentul Regulament precum si cele oferite de catre magazinele partenere din cadrul Colosseum Mall vor fi acordate castigatorilor ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 5 (cinci) zile lucratoare de la data la care identitatea castigatorilor si premiile castigate au fost comunicate catre public pe site-ul www.thecolosseum.ro, (sectiunea "Castigatori").

Pentru ridicarea premiilor, castigatorii se vor prezenta in locatia si ora comunicate de catre Agentie/Imputernicitul Organizatorului in termen de maxim 5 (cinci) zile calendaristice de la data la care identitatea castigatorilor si premiile castigate au fost comunicate catre public pe site-ul www.thecolosseum.ro, (sectiunea "Castigatori"), in caz contrar, premiile ramanand la dispozitia Organizatorului, acesta din urma fiind descarcata de obligatia de acordare a respectivului premiu.

Predarea premiilor descrise mai sus se va face pe baza semnarii unui proces verbal de predare – primire a premiului. Semnarea procesului-verbal echivaleaza cu acceptarea neechivoca a premiului si cu descarcarea Organizatorului de obligatia de acordarea a acestuia.

In cadrul semnarii acestui proces verbal castigatorii vor oferi Agentiei datele cu caracter personal mentionate in Anexa 1 la prezentul regulament, respectiv nume, prenume, numar de telefon, data de nastere, CNP si cont bancar.

Castigatorilor li se va prezenta lista completa a magazinelor in care pot utiliza voucherele puse la dispozitie de Organizator pentru achizitii (mentionata si in Anexa 2 la acest Regulament). Castigatorii vor avea la dispozitie 7 zile calendaristice de la data primirii voucher-ului si semnare PV predare-primire voucher pentru folosirea acestuia in cadrul magazinelor participante.

Castigatorii vor realiza achizitiile in valoare de 500 RON folosind propriile fonduri si vor pastra bonurile fiscale care fac dovada sumei cheltuite. Odata realizate achizitiile, castigatorii vor prezenta bonurile in valoare de 500 de ron, in termen de 5 (cinci) zile calendaristice de la data anu unui reprezentant al Agentiei care dupa validarea acestora conform indicatiilor oferite in cadrul predarii voucherelor va transfera suma de 500 de RON in contul oferit de castigator pe Procesul Verbal.

In cazul premiilor oferite de catre magazinele din cadrul Colosseum Mall, intrarea in posesia acestora se va face tot prin intermediul reprezentantului agentiei.

Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate **Organizatorului** nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. **Organizatorul** nu este responsabil nici in cazul in care un **potential castigator** nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon incorecte / incomplete.

Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire/ semnarii confirmarii de primire, nu vor fi luate in considerare de catre **Organizator**.



SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

Acolo unde este cazul, Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu legislatia în vigoare privind impozitul din venituri rezultat din castiguri / loterii publicitare.

SECTIUNEA 10. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE, LIMITAREA RASPUNDERII

Organizatorul nu va putea fi tinut responsabil de aparitia niciuneia dintre urmatoarele situatii care poate duce la neacordarea premiilor din cadrul Campaniei:

- Pierderea statutului de potential castigator ca urmare a imposibilitatii contactarii persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informatiilor necesare validarii mentionate la Sectiunea 6 de mai sus, de catre potentialii castigatori;
- Neprimirea documentelor necesare validarii conform solicitarii telefonice;
- Pierderile sau intarzierile inscrierilor, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului, respectiv pierderi, intarzieri sau orice alte probleme cauzate de providerul de Internet / conexiunea Internet a participantului;
- Imposibilitatea de a accesa pagina web de inscriere in Campanie din motive independente de Organizator;
- Imposibilitatea Organizatorului de a contacta potentialii castigatorii, din motive independente de acesta;
- Organizatorul nu va fi raspunzator de nerespectarea de catre participanti si potentialii castigatori ai premiilor a oricarei conditii sau al oricarui termen cuprins in prezentul Regulament precum si necomunicarea de catre participanti si respectiv potentialii castigatori ai premiilor a tuturor datelor si informatiilor precizate in prezentul Regulament;
- Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de fraudă sau de tentativa de fraudă al acestei Campanii, a sistemului folosit, precum si in cazul oricarui abuz sau orice alte fapte sau tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului;
- Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea de catre organele competente si/sau in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate funcțiile paginilor web aferente sau asimilate campaniei, cât și de a restrictiona procesarea unei inscrieri în cazul în care există suspiciuni de fraudă din partea utilizatorilor prin actiuni sau inactiuni cu caracter sau potential fraudulos privitoare la utilizarea de beneficii acordate prin intermediul paginii web, utilizarea de informații/identități false sau de pe alte conturi decat cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informatiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare, modificarea codului sursă al paginii precum si orice alte tipuri de actiuni sau inactiuni cu caracter fraudulos sau care implica falsuri informatice, detinere de instrumente in vederea de falsificari de valori, accesarea, interceptarea, perturbarea sau alterarea integritatii informatice sau sistemelor informatice, desfasurarea de operatiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau daca prejudiciaza corecta desfasurare a actiunii promotionale.
- Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului sau de a beneficia de premiul respectiv, din motive ce nu depind de Organizator, Centrul Comercial Colosseum;
- Orice fel de incident/accident/disconfort/dauna/prejudicu/vatamare pe care le-ar putea suporta sau la care ar putea fi parte vreunul dintre castigatorii premiului si/sau persoanele care il insotesc.



- Organizatorul este absolvit de orice raspundere pentru toate prejudiciile/vatamarile/daunele suferite de catre castigator si/sau de catre persoanele care il reprezinta legal in legatura cu premiul castigat
- Imposibilitatea unui câștigător de a beneficia de premiu din motive ce nu țin de Organizator.

SECTIUNEA 11. ANGAJAMENTE, CONFIDENTIALITATEA DATELOR

Prin prezentul Regulament, Organizatorul se obliga sa respecte preverile RGPD.

Detaliile legate de prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului regulament.

SECTIUNEA 12. FORTA MAJORA

Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment extern care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament in conformitate cu prevederile art.1351 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

SECTIUNEA 13. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

Eventualele reclamatii legate de derularea **Campaniei** se pot trimite pe adresa **Organizatorului si a Agentiei** in termen de 10 zile calendaristice de la afisarea listei de castigatori pe site-ul campaniei. Dupa expirarea acestui termen, **Organizatorul** nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

SECTIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL CAMPANIEI

Regulamentul Oficial al Campaniei, precum si eventualele sale acte aditionale modificatoare sunt puse la dispozitie si sunt disponibile in mod gratuit oricarui participant gasindu-se afisate pe site-ul www.thecolosseum.ro

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata cu modificarile si completarile ulterioare.

Procesat si autentificat de **Societate Profesională Notarială VERITAS**, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

MEDIAPOST HIT MAIL S.A.
prin reprezentant
DASCĂLU BOGDAN-EDUARD

S.S



ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei
“ Bucura-te de toamna cu premii si stil” (“Campania”)
- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

Societatea COLOSSEUM CENTRE MANAGEMENT S.R.L. cu sediul in Bucuresti, P-ta Charles de Gaulle, nr. 15, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/9751/2011 , avand CUI RO 28980303, cont nr. RO94BUCU1112235340315RON, deschis la banca Alpha Bank, reprezentata legal reprezentata legal prin administratorul Vistra Directorship Services SRL in calitate de administrator, reprezentata prin dl. Hugh Richard Watkins (denumita in continuare **"Operatorul"**).

prin intermediul **Societatii GOLIN HARRIS PUBLIC RELATIONS S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul social în str. Grigore Alexandrescu nr. 89-97, Corpul B, etaj 4, modul A, Sector 1, Bucuresti, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/4863/1998, CIF RO 10596424, capital social integral varsat 92.500 lei, cont bancar RO69 BRDE 445S V633 8439 4450, deschis la BRD Groupe Societe Generale, reprezentata prin Roxana Costina Dascalu, in calitate de Director General, denumita in continuare **„Imputernicit”**.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

contact@thecolosseum.ro

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la castigatori urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume si prenume;
- (ii) Cont Bancar;
- (iii) Numar de telefon;
- (iv) Adresa de e-mail pentru a avea o alternativa de comunicare;
- (v) CNP, Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare

3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului;
- (iv) inregistrarii si solutionarii eventualelor reclamatii, in conditiile prezentului Regulament
- (v) Activitati de marketing constand in transmiterea de newsletters, informari, campanii de sms.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate in scopul executarii contractului si/ sau al interesului legitim, cat si pentru indeplinirea obligatiilor legale a Organizatorului, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta. Inscrierea participantului in campanie implica prelucrarea a datelor cu caracter personal .

Pentru activitati de marketing (constand in transmiterea de newsletters, informari, campanii de sms), prelucrarea datelor se va face doar cu consimtamantul persoanelor vizate.



5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator prin imputernicit vor fi dezvaluite catre autoritatile statului, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Datele cu caracter personal colectate nu vor fi transferate.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori, exceptand cele 15 rezerve oficiale, vor fi stocate de catre Imputernicit timp de 60 de zile de la incheierea Promotiei.

Datele cu caracter personal ale participantilor rezerve vor fi stocate timp de 90 de zile de la incetarea campaniei.

Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi stocate, conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabile, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, respectiv 60 de zile/90 de zile Operatorul va sterge/distrage aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitor obligatii identice.

Datele prelucrate in scop de marketing vor fi stocate pana la retragerea consimtamantului. In cazul in care persoana isi retrage consimtamantul, datele nu vor mai fi prelucrate in scop de marketing, insa le vom stoca (separat) pe perioada termenului de prescriptie (3 ani), in interesul nostru legitim de a putea demonstra ulterior ca am obtinut un consimtamant valabil (inclusiv in caz de litigiu).

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia, datele urmand a fi sterse in conformitate cu cerinta persoanei vizate si cu respectarea prevederilor legale aplicabile;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;



- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal. Orice persoana vizata are dreptul sa inainteze plangeri catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (cu sediul in Bucuresti, sector 1, Bdul. Gral Gheorghe Magheru nr. 28-30, cod postal 010336, www.dataprotection.ro), in cazul in care drepturile enumerate mai sus i-au fost incalcate sau a suferit vreun prejudiciu ca urmare a prelucrării ilicite a datelor cu caracter personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare (electronica) a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie la adresa de e-mail contact@thecolosseum.ro fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa: **COLOSSEUM CENTRE MANAGEMENT S.R.L.** cu sediul in Bucuresti, P-ta Charles de Gaulle, nr. 15, sector 1,

Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul garanteaza ca a implementat masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul garanteaza ca a impus Imputernicitului sau obligatii identice. La evaluarea nivelului adecvat de securitate s-a tinut seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea si prelucrarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau imputernicit, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului in conditiile referite mai sus.

8. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

9. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile legale aplicabile, respectiv RGPD.



ACERSTIA FAGINA
1970

**ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei
“ Bucura-te de toamna cu premii si stil” (“Campania”)**

- Lista magazinelor participante -



CARREFOUR ROMANIA SA
ALTEX ROMANIA SRL
JYSK ROMANIA SRL
LC WAIKIKI RETAIL SRL
SPORT VISION TRADING SRL
PEPCO RETAIL SRL
DRY CLEANING SERVICES SRL/5 a Sec
NEDELYA DOWNTOWN SRL
HELP NET FARMA SA/ Farmaciile HelpNet
FAN GSM SRL
LAGARDERE TRAVEL RETAIL SRL/ INMEDIO
SPECIAL OPTIC SRL/ Diris Optica Medicala
MATTEO GRUP SRL/ Pizza Bonita
ADRIAN BEAUTY SALON SRL/ Xpressions Beauty
MAROZA NATURAL SRL/ Esenta Plant
PET PRODUCT SRL/ Animax
NOODLE PACK SRL
US FOOD NETWORK S.A/KFC
PROSPER MANAGEMENT TEAM SRL/ Presto Pizza
SHOP GSM SRL/Vibe Café
DRISTOR KEBAB SRL
NEAOS BURGER SRL/La Galleria
TOP ZONE SERVICES SRL/Uncle John
ADRIAN GRILL FOOD SRL/All for 6
SET - CORPORATION SRL/Mesopotamia
LAGARDERE TRAVEL RETAIL SRL/So Coffee
LPP ROMANIA FASHION SRL/Sinsay
SHOE EXPRESS SA/CCC
EROGLU ROMANIA SRL/ Colin's
NY'ER ROMANIA SRL/ New Yorker
STAY FIT IRIDE SA/ Stay Fit
DEICHMANN SRL
SMYK ALL FOR KIDS SRL
KIDSTAR SERV SRL/Fun Planet

JINA SIB INVEST SRL/Bunatati Ardelenesti
INTERTOY ZONE SRL/ Noriel
BRILLO MERITA SRL/ Mumuso
OPTICAL INVESTMENT GROUP SA/Optiblu
PARFUMERIE DOUGLAS SRL
TEILOR SRL
FO DISTRIBUTION & CONSULTING SRL/City Flowers
AC FASHION RETAIL SRL/ AC&CO
PENTI WORLD SRL/Penti
ENGLISH HOME SRL
OTCT TRADE SRL/ 4F
KANEL'S KAKE SRL/ Pasticceria Flavian Dobre